



# Partaidetza-maileguak

## Fundación IZARRA

## Fundazioa



## Aurkibidea

---

1	Oinarrizko informazioa .....	3
1.1	Helburua .....	3
1.2	Finantza-tresna .....	3
1.2.1	Partaidetza-maileguak .....	3
1.2.2	Inbertsio finantzarriak .....	3
1.2.3	Linearen zenbatekoa .....	3
2	Enpresek bete beharreko baldintzak .....	4
3	Baldintza orokorrak .....	5
4	Izapide partaidetzazko mailegu bat eskatzeko .....	6
5	Aurkeztu beharreko dokumentazioa .....	7

## **1 OINARRIZKO INFORMAZIOA**

Izarra Fundazioak finantza-tresna bat jarri du abian bere enpresa-proiektua Ermuan kokatzen duten enpresei (eta pertsona ekintzaileei) laguntzeko.

Tresna hori, partaidetza-mailegu gisa, Izarra Fundazioak kudeatzen du, eta Ermuko Udalaz gain, Ermuko eta Mallabiko trakzio-enpresek ere parte hartzen dute bertan.

### **1.1 Helburua**

Ermuko Udalaren ekonomia sustatzeko estrategiarekin bat datozen sektoreetako enpresak sendotzen laguntzea eta interes bereziko enpresa-proiektu berriak sustatzea, proiektuaren berme hutsarekin lehentasunezko finantzaketa eta kudeatzaileen esperientzia eta profesionaltasuna ahalbidetuz.

### **1.2 Finantza-tresna**

#### **1.2.1 Partaidetza-maileguak**

- Interes-tasa finkoa gehi emaitzen araberako zati aldagarri bat.
- Interesak gastu kengarriak dira fiskalki.
- Kredituen lehentasunean hartzekodun komunen atzean kokatzen dira.
- Ondare garbitzat hartzen dira kapitala murrizteko eta sozietateak likidatzeko.

#### **1.2.2 Inbertsio finantzagarriak**

- Aktibo finkoak eskuratzea.
- Jarduera garatzeko behar den aktibo zirkulatzailaren % 80raino.

#### **1.2.3 Linearen zenbatekoa**

Hasierako fasean, 60.000 euro.

## 2 ENPRESEK BETE BEHARREKO BALDINTZAK

1. Mikroenpresa edo enpresa txiki eta ertaina (ETE) izatea, sozietate-forma duena, mikroenpresen, enpresa txiki eta ertainen definizioari buruzko 2003ko maiatzaren 6ko Europako Batzordearen Erregelamenduan (2003/361/EE) ezarritako definizioaren arabera.

2. Enpresek ERMUAN izan behar dituzte egoitza soziala eta lantokia.

3. Bere jarduera honako sektore hauetakoren batean kokatu behar da:

RIS3 Euskadi estrategiaren lehentasunezko sektoreak.

a) Fabrikazio aurreratua.

b) Energia.

c) Biozientziak (bioteknologia, biomedikuntza, osasuna, zahartzea, etab.).

Gainera, sektore hauetako enpresak ere sartu ahal izango dira:

d) TEIC (Elektronika, Informatika eta Komunikazio Teknologiak).

e) Enpresentzako zerbitzu aurreratuak (ingeniaritzak eta aholkularitza-enpresak).

f) Osagai teknologiko edo berritzaile handia duten beste sektore batzuk.

4. Egoera ekonomiko-finantzario onbideratua eta orekatua izatea. Nolanahi ere, enpresa-proiektuaren kalitateak eta bideragarritasunak errentagarritasun egokia eskaini behar dute.

5. Zerga-zorrak eta Gizarte Segurantzarekikoak egunean izatea.

6. Kontuak ikuskatuta eta/edo Merkataritza Erregistroan gordailututa izatea, proiektu berriak izan ezik, legez ezarritako epeak igaro direnean..

7. Eman aurreko funts propioek eskatutako maileguaren % 30 izan behar dute gutxienez.

8. Sustatzaileek baliabide propioekin eman behar dute inbertsio-planaren % 15, gutxienez, dirutan edo ez, eta, kasu honetan, diruzkoak ez diren ekarpenek ez dute inbertsioaren % 50 gainditzen.

### 3 BALDINTZA OROKORRAK

1. Maileguaren zenbatekoa: 10.000-50.000 euro.
2. Amortizazio-epea: 4-8 urte.
3. Gabealdia: 6 hilabete eta 3 urte bitartean.
4. Interes-tasa: enpresa onuradunaren emaitzen arabera, zati finko batekin eta beste aldagarri batekin:
  - Zati finkoa: % 2 urtean.
  - Zati aldakorra: zerga aurreko mozkinaren % 3, amortizatzeko dagoen maileguaren zenbatekoaren % 3ko mugarekin.
5. Bermeak: oro har, eskatzen den berme bakarra proiektuaren bideragarritasuna eta kudeaketaren esperientzia eta profesionaltasuna dira.
6. Irekiera-gasturik gabe.
7. Azterlana formalizatzeko gastuak: maileguaren zenbatekoaren %1.
8. Amortizazio aurreratua: zigorrik gabe.
9. Kuotak: hilekoak.
10. Funtsen eskuragarritasunaren mende.
11. Kapitalizatu ezin diren maileguak.

#### 4 IZAPIDE PARTAIDETZAZKO MAILEGU BAT ESKATZEKO

Urrats hauek egin behar dituzte:

1. "Eskabide-orri" elektronikoa betetzea eta Izarra Fundazioaren web orriaren bidez elektronikoki helaraztea.
2. Izarra Fundazioaren erantzunaren zain egotea, eskatzaileak onuradun izateko baldintzak betetzen dituen ala ez baieztatzeko.
3. Eskabidea onartuz gero, "Aurkeztu BEHARREKO AGIRIAK" atalean eskatutako agiriak aurkeztu beharko dira Izarra Fundazioaren bulegoetan.
4. Une horretatik aurrera, mailegua onartzeko edo ukatzeko behar diren kontaktuak eta azterlanak ezarriko dira, baita maileguaren baldintzak ere.
5. Baimena emanaz gero, sinatu baino ez da egin beharko.

## 5 AURKEZTU BEHARREKO DOKUMENTAZIOA

(Mailegu-eskaera onartzen bada)

### 1. Dokumentazio orokorra.

#### 1.1. Merkataritzako legezko dokumentazioa.

- Sozietatea eratzeko eskritura.
- Kapital-zabalkuntzen eta -aldaketen eskriturak.
- Estatutuak eta horien aldaketak.

#### 1.2. Finantza-dokumentazioa.

- Egoera-balantzea, galdu-irabazien kontua eta itxitako azken 3 ekitaldietako memoriak.
- Uneko ekitaldiko egoera-balantzea, galera eta irabazien kontua eta diruzaintzako aurrekontua.
- Azken 3 ekitaldietako auditoretza-txostena (hala badagokio).

#### 1.3 Laneko dokumentazioa.

- Antolaketa-egitura (organigrama).
- Egoeraren txostena Gizarte Segurantzarekin.
- Ordainsari-politika.

#### 1.4 Dokumentazio fiskala.

- Azken 3 ekitaldietako nahitaezko zergen ereduak (BEZ, AG, PFEZ).
- Zerga Agentziaren ikuskapen-aktak (egonez gero).

### 2. Enpresa Planaren eta Ekonomia eta Finantza Planaren garapena.

#### 2.1 Proiektuaren oinarrizko datuak.

- Izena, konpainiaren forma juridikoa eta jardueren aipamen historiko laburra.

#### 2.2 Proiektuaren sustatzaileak.

- Konpainiako bazkideen curriculum vitaeak.

#### 2.3 Enpresaren aurrekariak.

- Enpresaren jatorria, motibazioa eta ibilbidea.

2.4 Ematen dituen edo eman nahi dituen produktuen eta zerbitzuen deskribapena.

- Konpainiak merkaturatutako zerbitzu edo produktuen deskribapen xehatua.
- Produktuen merkataritza-estrategiaren eta lehiakortasun-abantailen deskribapena, bai eta produktuen ezaugarri berritzaileena ere.

2.5 Xede duen sektorearen/merkatuaren ezaugarriak eta joerak.

- Sektorearen eta xede-merkatuaren alderdi orokorrak.
- Xede den sektorearen eta merkatuaren joerak.
- Enpresaren jardura eta haren sektorea/merkatua arautzeko esparruaren berezitasunak.

2.6 Egungo bezeroak eta bezero potentzialak.

- Egungo bezeroen tipologiaren deskribapena.
- Egungo bezero nabarmenenen xehetasuna.
- Bezero potentzialen ezaugarriak eta interesa.
- Fakturazio-banaketa negozio-lerroen arabera.
- Fakturazioaren banaketa eremu geografikoen arabera.
- Aliantza estrategikoak bezero eta hornitzaileekin.
- Hornitzaile nagusiak.

2.7 Konpetentziaren azterketa.

- Eskumen sektorialaren azterketa.
- Gaur egungo edo etorkizuneko sarrera-oztopoak.

2.8 Eakunde-egitura.

- Langileak eta haien profilak, bai eta hurrengo 3 urteetarako enplegu kualifikatua sortzeko aurreikuspenak ere.
- Lanpostuen deskribapena.
- Funtsezko enplegatuen curriculum vitaeak.
- Ordainsari-politika.

2.9 Eskura dauden azpiegiturak eta horien ezaugarriak.

- Eskura dauden azpiegitura teknologikoak eta haien ezaugarriak.



- Beste azpiegitura erabilgarri batzuk.

#### 2.10 Marketin Plana (publizitate- eta sustapen-estrategia).

- Prezioen, publizitatearen edo merkataritza-banaketaren politika.
- Publizitate- eta sustapen-estrategia.

#### 2.11 Inbertsio-plana.

- Aurreikusitako inbertsioa aktibo finkoetan (lokalak, makineria, ekipo informatikoak, etab.).
- Zirkulatzailan egin beharreko inbertsioa (kobrantzen eta ordainketen arteko desfasea).

#### 2.12 Plan ekonomiko-finantzario

- Sozietatearen Galera eta Irabazien Kontuaren 3 urterako proiektzioa
- Konpainiaren diruzaintza-aurrekontuaren 3 urterako proiektzioa.
- Konpainiaren egoeraren balantzea 3 urterako proiektzioa.
- Dibidendu-politika eta enpresaren autofinantzaketa.